

# Hello.



MAKE A BRIEFING

## 1. ¿Qué es?

Define tu proyecto.

## 2. ¿Por qué?

Explica qué hizo que naciera este proyecto.  
Qué necesidad o problema pretende resolver.

## 3. Misión, visión y valores

Define la misión/visión de la empresa y detalla los valores principales.

## 4. Contexto del proyecto

Qué está pasando a tu alrededor y cuáles son las oportunidades y los obstáculos principales. Esto nos sirve como orientación para crear un DAFO completo y detallado.

## 5. Competencia

Enumera los proyectos que son tu competencia directa y menciona los puntos que consideres claves de cada uno de ellos.

## 6. ¿A quién se dirige?

Describe de la forma más detallada posible el target de tu proyecto.

## 7. Descripción del producto/servicio

Una vez definido el proyecto, detalla y describe tu producto/servicio.

## 8. Reason why

Explica cuál es el factor diferencial de tu negocio y qué diferencia a tus productos/servicios de la competencia.

## 9. Objetivos económicos y de comunicación

Enumera los objetivos relacionados con la venta y la comunicación. .

## 10. Concepto creativo y storytelling

En caso que lo tengas, define cuál quieres que sea el concepto.  
En caso que no, mándanos referencias y lo crearemos nosotros.

Envía tu  
briefing a:

[hola@agenciarelampago.com](mailto:hola@agenciarelampago.com)

